

Das Rennen wird beim Start entschieden!

Warum Ihr Startseitentext sofort Gas geben sollte.

Sie wissen es aus eigener Erfahrung: Wer ins Internet geht, hat es eilig. Er will nicht suchen – er will finden. Und zwar auf Antrieb.

Also klickt er hierhin und dorthin. Scannt die jeweilige Website in Sekundenschnelle nach ihrem Nutzwert. Und landet dabei irgendwann bei Ihnen.

Seine erste Frage:

Wo bin ich hier?

Genauer: Was für ein Unternehmen ist das? Welche Produkte oder Leistungen bietet es? Welchen Nutzen ziehe ich daraus? Welche besonderen Vorteile erwarten mich? Und vor allem (im Internet besonders wichtig!): Kann ich diesem Anbieter überhaupt vertrauen?

Falls Sie Ihrem Besucher und potenziellen Kunden diese Fragen nicht sofort beantworten, ist er in den meisten Fällen gleich wieder draußen. Und schlimmstenfalls auf dem Weg zu Ihren Mitbewerbern.

Kurz: Der Erfolg Ihrer Website hängt entscheidend davon ab, dass Sie eine ebenso simple wie effektive Regel beachten:

Alles Wichtige sofort!

Denn schließlich ist Ihr zeitknapper Besucher gekommen, weil er Ihr Produkt- oder Leistungsangebot kennenlernen will. Nicht mit 20 Klicks, sondern möglichst mit einem – dem Klick auf Ihre Startseite.

Tun Sie ihm diesen Gefallen!

Verkünden Sie ihm gleich beim Empfang stichwortartig Ihre gesamte Botschaft. Bringen Sie Ihr Angebot dabei klipp und klar auf den Punkt! Nur dann weiß er nämlich, wo er dran ist. Und kann entscheiden, ob er richtig ist.

Außerdem laufen Sie Ihren zugeknöpften bzw. mehr oder weniger herum-schwafelnden Mitbewerbern damit gleich den Rang ab.

Erst recht, wenn Sie Ihrem Besucher auch noch die Möglichkeit bieten, im Anschluss an Ihre Kurzdarstellung spontan Kontakt mit Ihnen aufzunehmen.

Denn was für die Formel 1 gilt, gilt auch für den Website-Wettbewerb: Das Rennen wird beim Start entschieden!

Viel Erfolg wünscht Ihnen

Ihr
Dieter Kellermann